



## OFFLINE-SHOPPING-ERLEBNIS

DIA – Dittel Architekten hat für das Mode- und Lifestyle-Unternehmen E. Breuninger GmbH & Co. im Rahmen der Roll-out-Maßnahme „b\_place“ ein Designkonzept für multifunktionale Pop-up-Flächen entwickelt und in Stuttgart und Nürnberg erfolgreich umgesetzt. Es handelt sich dabei um ein Raum-in-Raum-Konzept, das Flexibilität bietet und eine besondere Erlebnisfläche für exklusive Produktpräsentationen, Imagekampagnen und Events entstehen lässt.

Der Raum zwischen Decke und Boden kann mit Hilfe eines modularen Stecksystems aus 30 Kubus-Elementen komplett frei gestaltet werden. Das wiederkehrende Design des „b\_place“ baut auf den beweglichen Warenträgern und den multifunktionalen Rahmen auf. Zwölf hängende Rahmenmodule lassen sich über ein Deckenraster individuell kombinieren, verschieben und versetzen. Über ein Schienensystem wird auch in der vertikalen Ebene maximale Flexibilität ermöglicht, ohne dabei den Raum in seiner Fläche einzuschränken. Durch Paneele mit Projektionsflächen, Stangen und Boards wird der Raum situativ neu gestaltet. Individuelle Kundeninteraktion wird durch den Einsatz von digitalen Projektionen und Touchscreens ermöglicht. Die Wandelbarkeit des „b\_place“ spiegelt sich zusätzlich in seiner Materialität wider. Mit einer aus Chrom beschichteten Oberfläche fügt sich der Kubus in seine Umgebung ein und verleiht ihm durch die Lichtreflexionen in den Rahmenträgern eine entsprechende Tiefe. Ob in der kühleren Variante oder in warmen Goldtönen, der „b\_place“ setzt sich auf der Fläche als optisches Highlight ab und ermöglicht in der Verkaufsfläche eine abwechslungsreiche Inszenierung.

**Ob in warmen Goldtönen oder im kühleren Design – die „b\_place“-Pop-up-Flächen bieten ein besonderes Shopping-Erlebnis.** Fotos: Dittel Architekten GmbH | Martin Baitinger | [www.di-a.de](http://www.di-a.de)

PerfectSense® Feelwood Lackplatten

Eine berührende Verbindung  
aus Design und Funktion.

Besuchen  
Sie uns auf der  
EuroShop 2023  
in Düsseldorf



PerfectSense Feelwood vereint eine matt-strukturierte, samtig-warme Lackoberfläche mit Anti-Fingerprint Eigenschaft. Diese Kombination sorgt für berührende Momente, die keine Spuren hinterlassen.

**Erleben Sie PerfectSense Feelwood vom 26.2. bis 2.3.2023 auf der EuroShop in Düsseldorf, Halle 11/Stand G62. [www.egger.com/perfectsense-feelwood](http://www.egger.com/perfectsense-feelwood)**

**E EGGER**

MEHR AUS HOLZ.