

## Bond, New Bond Street



Avenue des Champs Elysées wird von der New Bond Street überholt und rutscht sogar auf Platz 5. ©Paris Tourist Office – Photo: Angélique Clément

Laut Cushman & Wakefield machen die schnell ansteigenden Mieten die Londoner New Bond Street weltweit zur drittteuersten Einkaufsmeile. Die Upper Fifth Avenue in New York und Causeway Bay in Hongkong verteidigen Platz 1 bzw. 2. Der jährliche Main Streets Across The World Report analysiert 451 der Top Einkaufsstraßen weltweit und erstellt aus den von Cushman & Wakefield gesammelten Daten mittels der Spitzenmietwerte ein Ranking der teuersten Einkaufsstraßen in 68 Ländern. Die Upper Fifth Avenue bleibt mit einer von durchschnittlich 28.262 Euro Jahresmiete pro Quadratmeter Spitzenreiter. Hingegen konnte Causeway Bay in Hongkong trotz eines Rückgangs von 4,7 Prozent auf 25.673 Euro Jahresmiete pro Quadratmeter den 2. Platz verteidigen. Die Mieten auf der New Bond Street in London stiegen um über ein Drittel auf 16.200 Euro Jahresmiete pro Quadratmeter an.

[www.cushmanwakefield.de](http://www.cushmanwakefield.de)

## Jil Sander. Präsenz



Portrait Jil Sander. Marie Claire Germany, 1991  
© Peter Lindbergh

In ihrer weltweit ersten Einzelausstellung im Museum Angewandte Kunst in Frankfurt am Main präsentiert Jil Sander in raumgreifenden multimedialen Installationen und Tableaus die Auswirkungen ihrer Gestaltungshaltung auf Ästhetik, Material und Form von Mode- und Produktdesign, Architektur und Gartenkunst. Die Präsentation, die facettenreicher kaum sein könnte, macht den Erfindungsreichtum und die kreative Kraft einer Gestalterin sichtbar, der es darum geht, die Persönlichkeit eines Menschen hervorzuheben. Die Ausstellung läuft vom 4. November 2017 bis zum 6. Mai 2018.

[www.museumangewandtekunst.de](http://www.museumangewandtekunst.de)

## Vom Verkaufsraum zum Showroom



Photo: DITTEL ARCHITEKTEN GMBH

DIA – Dittel Architekten hat für Mußler Beauty by Notino, eine Fusion aus der Stuttgarter Traditionsparfümerie Mußler Beauty und Notino, europaweit führender Online-Fachhandel für Schönheitspflege, die erste von zehn geplanten Filialen in Deutschland entwickelt, gestaltet und umgesetzt. Ziel des Konzeptes ist es, die Marke der Online-Offline-Symbiose im Raum erlebbar zu machen. Die Eröffnung im Einkaufszentrum Gerber fand am 16. November 2017 statt. Ein ganzheitliches Markenerlebnis steht im Zentrum des Gestaltungskonzeptes. Im Sinne des Point of Experience werden ausgewählte Brands und Neuheiten in Szene gesetzt und Flächen für Kommunikation, individuelle Beratung, Produkttest, Event und Workshop geschaffen. Das Raumkonzept ist offen und flexibel. In Kombination mit einem hochwertigen Material- und Farbmix betritt der Kunde ein innovatives Shopkonzept, das ihm Orientierung und Antwort auf den individuellen Lifestyle gibt.

[www.di-a.de](http://www.di-a.de)