Shopping Enjoyment of a special Kind

Eduard's - the winning symbiosis of shops and gastronomy

The gastronomy in shopping centers is an important success factor compared to online retailing. Here the experience is in the foreground. With all your senses. Many end consumers even choose the place of purchase according to the proximity, orientation and quality of the gastronomy. The customer rounds off his shopping experience or takes a break to continue shopping. If there is a gastronomy area, the customer stays in the center for much longer. A well-assorted range of food & beverages is therefore good for all businesses.

Shopping center with flair and story

The Dorotheen Quarter in Stuttgart is one of the more noble shopping malls. Quality brands from fashion, interior and leisure have their stores here. The gastronomic areas have also been designed to be of high quality and aesthetically pleasing. One of them is the Eduard's Bar. Named after the founder of the Breuninger department store, this new lifestyle bar is making a bold statement in the new quarter. The striking design provides a fresh perspective on a piece of history, making the counters the focal point of where it's at, much like the early days of bar culture. A well-known interior design firm from Stuttgart is responsible for developing the restaurant's design concept, the name Eduard's, its corporate design, and also for the construction of the bar in Stuttgart's Dorotheen Quarter. Even from the outside, the bar is unrecognizable as such: as bold and elegant as a tumbler of Bulleit Bourbon, the modern, solid wood bar is located right at the entrance to the space. Once inside, patrons immediately find themselves within the bartender's field of vision, their first glass in hand. The clear lines of the bar are reminiscent of the counter in a shop. The copper and wood surfaces are brightly polished and noble. The bar fits harmoniously into the concept of the shopping center. As part of the whole, it fulfils its task of regenerating and maintaining the center's customers.

Lifestyle bar with a premium view

The narrow, five-meter high space is a defining feature at Eduard's. Surrounded by a glass façade opposite a brick façade, the bar is divided into a brighter area in the front and a darker area at the back – designed to be welcoming by day and night. By day, spots along the glass façade are hugely popular, thanks to the natural light and a first-class view. When it gets dark outside, the bar becomes the focal point. When night falls, the defining copper tones, highlighted by shades of patina and the reflection of lights, create a one-of-kind ambience that glows invitingly when seen from outside. The bar becomes a welcom-

▲ Eine Komposition aus Kupfer, Lichtreflektionen und einem gedeckten Grün / The bar: a blend of copper, light reflections and muted green

zum Mittelpunkt des Geschehens. Ein bekanntes Innenarchitekturbüro aus Stuttgart entwickelte das Gastronomie-Design sowie Name plus Corporate Design der Bar und verantwortete die Ausführung.
Schon von außen ist die Bar als solche unverkennbar: Kräftig und edel wie ein Glas Bulleit Burbon steht der massive Thekenkorpus in moderner Ausführung direkt am Eingang des Raumes. Kaum eingetreten, findet der Gast sich vor ihm wieder, den Bartender im Blickfeld, das erste Glas in der Hand. Die Theke erinnert in ihrer klaren Linienführung an den Counter in einem Geschäft. Die Oberflächen aus Kupfer und Holz sind blank poliert und edel. Überhaupt fügt sich die Bar harmonisch in das Konzept des Shopping Centers ein. Als Teil des Ganzen erfüllt sie ihre Aufgabe, den Center-Kunden zu regenerieren und zu unterhalten.

Lifestyle-Bar mit Premium-Blick

Der schmale, fünf Meter hohe Raum ist ein charakterisierendes Merkmal des Eduard's. Gefasst durch eine Glas- und gegenüberliegende Mauerfassade wird das Lokal in einen vorderen hellen und rückwärtigen dunklen Bereich unterteilt – ein Konzept für Tag und Nacht. Tagsüber sind die Plätze entlang der Glasfassade dank natürlichem Lichteinfall und erstklassigem Blick begehrt. Am Abend tritt der Tresen in den Vordergrund. Denn mit Einbruch der Dunkelheit schafft der raumprägende Kupferton mit Patina und Lichtreflektionen eine einzigartige Stimmung, die bis nach außen strahlt. Der Ausschank wird zum glänzenden Stand-Alone, das rostbraune Wandregal setzt die leuchtenden Spirituosen in Szene und die handgeschöpften Eisenleuchten in der abgehängten Decke werden zu stilvollen Scheinwerfern. Mit starker Außenwirkung komplettiert die filigrane Deckeninstallation aus kantigen Stäben mit prominenten Bulbs das anziehende Bild.

Oberflächen wie samtiger Liqueur

Der edle Charakter des Metalls kontrastiert mit dem rauen Industrieboden und den Sichtbetonwänden. Gedecktes Grün in der Wandgestaltung und den Textilien sowie dunkles Holz und rustikales Lederpolster vervollkommnen das Farb- und Materialkonzept. Das Corporate Design zieht sich bis ins Detail durch. Name und Bildmarke vereinen Tradition und Moderne und verweisen auf die Zeitlosigkeit von Eleganz, die in verschiedenen Epochen ihre eigene Verwirklichung findet. Die geometrische Bildmarke verweist auf die Struktur der Deckeninstallation und wird von einer Typografie mit schlanker, selbstbewusster Form getragen.

Nach dem Shoppen ist vor dem Shoppen

Auf kompakten 100 Quadratmetern im Innen- und weiteren 70 Quadratmetern im Außenbereich bietet das Eduard's Platz für alle Sitzpräferenzen: Klassisch erhöht an der Bar oder am geselligen Nebentisch, der die ursprüngliche Bedeutung der Bar(riere) auflöst und den Gast auf die Seite des Barkeepers setzt. Für ein längeres Gespräch mit Blick zur Außenterrasse stehen gemütliche Vintage-Sessel und eine Sitzgruppe aus Sofa und Stühlen bereit. Das Bankett mit komfortablen Akustikpaneelen entwickelt sich in eine ungezwungene Eck-Lounge mit Tribünen-Charakter. Von hier lässt sich das Treiben des Quartiers perfekt beobachten. Frisch gestärkt kann der Kunde dann weiter bummeln und shoppen.

Statement von Aline Moosmann, Innenarchitektin bei DIA:

Passend zum Gesamtkonzept wurde ein Material gesucht, das rohes Kupfer imitiert. Schnell sind wir im Sortiment des uns schon bekannten Spezialisten für originalgetreue Imitationen fündig geworden. imi-metal kommt in Farbe und Haptik echtem Kupfer sehr nah, was auch nicht verwundert, wenn man bedenkt, dass in der Oberfläche echtes Kupfer enthalten ist. Auch die Ausführungsqualität dieses Schichtstoffes wurde den besonderen Anforderungen voll und ganz gerecht.
Wie massive Kupferblöcke fügen sich die Thekenkörper harmonisch in das Barkonzept ein.■

Auf einen Blick

Eduard's Bar, Dorotheen Quartier, Stuttgart

Verkaufsfläche:	150 m²
Bauzeit:	zwei Monate
Sortiment:	Tages- und Cocktailbar
Eröffnung:	Mai 2017
Innenarchitekt:	DIA – Dittel Architekten, Stuttgart
Umsetzung:	Gerhard König GmbH, Mengen
Material Theke:	imi-Metal, H. Schubert GmbH, Wettringen
Bildrechte:	Dittel Architekten GmbH

▲ Das Eduard's lockt mit einem modernen, frischen Design / Eduard's modern, bold design beckons guests inside

Shopping-Genuss der besonderen Art

Eduard's – die gewinnbringende Symbiose von Geschäften und Gastro

▲ Eingangsportal mit Logo und direktem Zugang zur Bar / Entrance with logo and direct access to the bar

Die Gastronomie in Shopping-Centern ist ein wichtiger Erfolgsfaktor gegenüber dem Online-Handel. Hier steht das Erlebnis im Vordergrund. Mit allen Sinnen. Viele Endverbraucher wählen den Einkaufsort sogar nach der Nähe, Ausrichtung und Qualität der Gastronomie. Der Kunde rundet hier sein Shopping-Erlebnis ab oder macht eine Pause, um dann weiter einzukaufen. Ist ein Gastro-Bereich vorhanden, verweilt der Kunde deutlich länger im Center. Ein gut sortiertes Angebot an Food & Beverage kommt also allen Geschäften zugute.

Shopping-Center mit Flair und Story

Das Dorotheenquartier in Stuttgart gehört zu den edleren Shopping Malls. Qualitätsmarken aus Mode, Interior und Freizeit haben hier ihre Geschäfte. Auch die Gastro-Bereiche wurden dementsprechend hochwertig und ästhetisch designt. Einer davon ist das Eduard's. Benannt nach dem Breuninger-Gründer setzt die neue Lifestyle-Bar ein klares Statement im Viertel. Selbstbewusst und frisch interpretiert das Design ein Stück Geschichte und macht den Tresen wie in den Anfängen der Barkultur

ing, stand-alone feature. The rust-brown shelving accentuates the luminescent bottles of spirits and the hand-crafted iron lamps in the suspended ceiling become stylish overhead lights. The striking ceiling installation, consisting of delicate, angular rods and eye-catching bulbs, completes the picture.

Surfaces like velvety liqueur

The elegant character of the metal serves as a contrast to the raw industrial floor and the exposed concrete walls. Wall design elements and textiles in muted green tones, dark wood and rustic leather upholstery complement the colour and material concept. The corporate design infuses every detail. The name and logo unite tradition with the modern age and are indicative of the timelessness of elegance, which is realized across the different eras. The geometric design reflects the structure of the ceiling installation and is emphasized by a bold and streamlined typeface.

After shopping is before shopping

With a compact inside area of 100 square meters and another 70 square meters outside, Eduard's offers seating arrangements to suit everyone's needs: traditional raised stools at the bar or at the convivial side tables, which diffuse the original purpose of the bar as barrier and allow patrons to be seated alongside the barkeeper. Those wishing longer conversations can either sit in the comfortable vintage armchairs or gather in groups on the sofas and chairs, all of which look out onto the outdoor patio. The benches, conveniently surrounded by acoustic panels, become casual lounge areas that overlook the bar. The perfect spot to sit if you want to see what's going on. The customer can then continue to stroll and shop freshly refreshed.

Statement from Aline Moosmann, interior architect at DIA

In keeping with the overall concept, a material was sought that imitates raw copper. We quickly found what we were looking for in the range of our already well-known specialists for faithful imitations. imi-metal comes very close to real copper in colour and feel, which is not surprising considering the surface contains real copper. The quality of this laminate also fully met the special requirements.

Like massive copper blocks, the counter blends harmoniously into the bar concept. ■

▲ Die filigrane Deckeninstallation hat eine starke Außenwirkung / The delicate ceiling installation has a striking effect