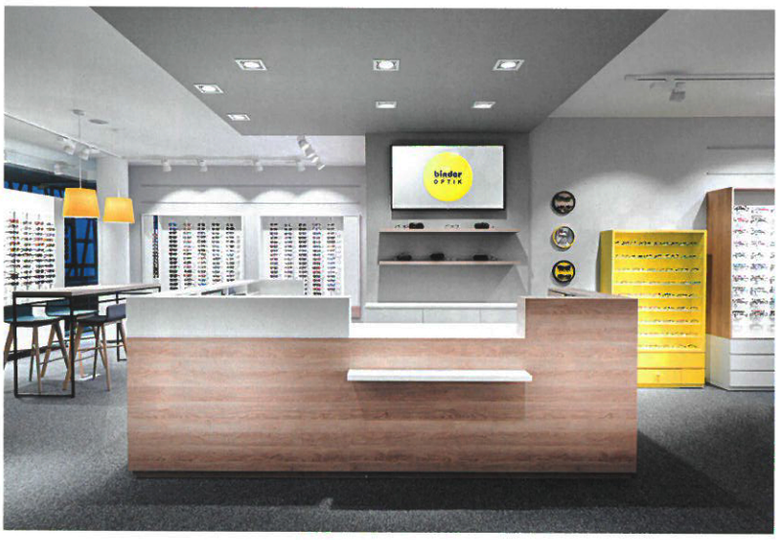
Entwurf · Design DIA Dittel Architekten, Stuttgart
Bauherr · Client Binder Optik, Wolf-Hirth-Straße 37, Böblingen
Standort · Location Uhlandstraße 9, Backnang
Nutzfläche · Floor space 180 m²
Fotos · Photos Philip Kottlorz/Kniff Projektagentur, Stuttgart
Mehr Information auf Seite · More information on page 154

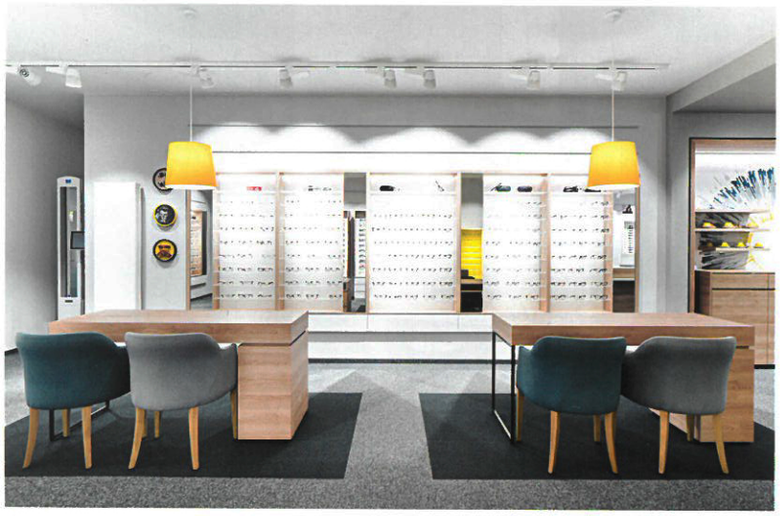
Binder Optik in Backnang



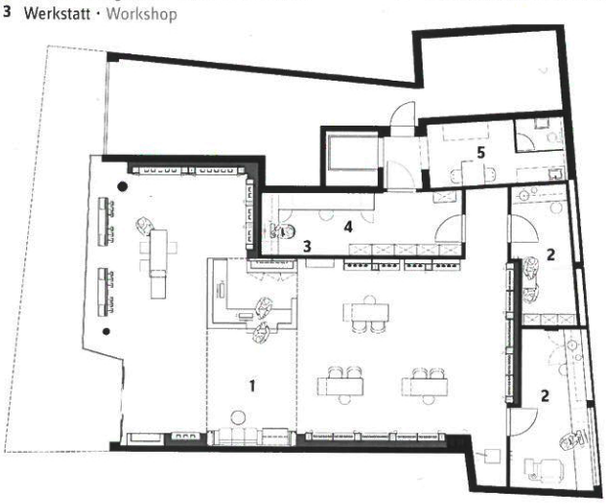
Kassentresen und Kaffeenischen stehen über ein ... · Cash-register counter and coffee corner are ...

... abgehängtes Deckenelement miteinander in Verbindung. · ... linked with a suspended ceiling section.

Ein Teppichwechsel kennzeichnet die Beratungsinseln. · Change of carpeting indicates the consultation sections.



2 Über 40 Fachgeschäfte kann das 1975 gegründete Familienunternehmen Binder Optik im süddeutschen Raum bereits sein Eigen nennen. Die Tendenz ist steigend – das Optiker-Imperium wächst. Nach gut 26 Jahren am Standort Backnang zog die Filiale deshalb nun in größere Räumlichkeiten um. Statt im Zuge dessen das alte Storekonzept noch einmal aufzuwärmen, entschied sich das Unternehmen für die Überarbeitung des Corporate Designs durch das Architekturbüro von Frank Dittel. Entstanden ist eine künftig an allen Standorten umsetzbare geradlinig gestaltete Verkaufslandschaft, die eine große Produktauswahl präsentieren kann, ohne dabei unübersichtlich zu werden. In sämtlichen Wandflächen wurden zu diesem Zweck maßgefertigte Regale eingelassen, in denen die Brillen – nach Marke oder Themengruppe sortiert – in einem festen Rahmen ausgestellt werden können. Die weitere Möblierung ist frei im Raum angeordnet. Als zentrale Anlaufstelle fungiert ein großer Kassentresen. Ihm gegenüber liegt eine Kaffeenische, die den Blick des Betrachters mit der grafischen Darstellung einer Iris einfängt. Ein Stehtisch in unmittelbarer Nähe zum Eingang ermöglicht kurze, ungezwungene Beratungsgespräche. Für intensive Fachberatungen finden sich im hinteren Teil des Ladenlokals mehrere Tische mit bequemen Sesseln. Neben dezenten Grautönen und weißen sowie mit Holz belegten Oberflächen runden Farbakzente in Petrol und der Firmenfarbe Gelb die insgesamt frische wie einladend helle Storegestaltung ab. *hs*

2 The family business Binder Optik founded in 1975 already owns more than 40 specialist shops in the South German region. The trend is increasing – the optician empire is growing. That was why, after a good 26 years at the Backnang location, the branch now moved into larger premises. Instead of repeating the old store concept in the course of this, the company decided to have the corporate design revised by the architectural office of Frank Dittel. The result is a rectilinear sales setting which can in future be implemented at all the locations and which is able to display a large range of products without becoming confusing. For this purpose, custom-made shelves were set into all the wall surfaces where glasses – arranged according to brand or in thematic groups – can be displayed in a fixed framework. The rest of the furnishing is freely positioned in the room. A large cash-register counter serves as the central contact point. Opposite it is a coffee corner which catches the eye of the viewer with the graphic representation of an iris. A bar table right next to the entrance makes short, relaxed consultations possible. For more in-depth specialist consultations, there are several tables with comfortable chairs in the back of the shop. Besides subtle shades of grey and surfaces either in white or clad in wood, colour accents in petrol blue and the corporate colour yellow complement the overall as fresh as inviting shop design.

1 Verkaufsraum · Sales room
2 Untersuchungsraum · Examination room
3 Werkstatt · Workshop
4 Büroraum · Office
5 Personalraum · Staff room