Hochwertiges Raumkonzept lebt Kaffeekultur

Eine Kaffeebar als Attraktion im Modehaus

▲ Das Café zieht vorbeilaufende Passanten an / The cafe bar attracts passers-by

Für die Marke Primo Espresso entwirft und realisiert das Architekturbüro DIA – Dittel Architekten in Tübingen eine moderne Kaffeebar. Primo Espresso steht für hochwertigen Kaffee, italienisches Lebensgefühl und eine nachhaltige Denkweise. Im Sinne dieser Markenphilosophie entsteht ein authentisches Innenarchitekturkonzept mit natürlichen Materialien und Hingabe zum Detail. Das Café wird im Rahmen eines grundlegenden Umbaus in das Modehaus Zinser integriert und eröffnet im September 2016.

Das Konzept positioniert die Servicetheke an zentraler Stelle, denn hier treffen die Abläufe des gastronomischen Betriebs zusammen. Diese Kernfunktion macht sie zum raumbildenden Element, das alle Materialien in sich vereint. Inspiriert durch die traditionelle Kaffeehauskultur betonen Keramikfliesen im Schachbrettmuster den l-förmigen Thekenkörper mit über zehn Metern Länge. Die Verkleidung der Theke mit Holzlamellen aus geweißter Eiche schafft ein natürliches Farbspektrum mit lebhafter Wirkung.

Form und Materialität des Korpus werden mit einem massiven Holzaufsatz und einer eingesetzten Glasvitrine ausgestaltet. Im Hintergrund bilden die hängenden Regalelemente aus Schwarzstahl mit dem Charme des Unbehandelten einen wirksamen Kontrast zum sanften Ton der organisch geformten Keramikfliesen. Die Zonierung der Gastronomiefläche erfolgt über vertikal angeordneten Holzlamellen, die Bezug auf die Struktur der Theke nehmen und Sichtbezüge zur Verkaufsfläche schaffen.

Ein thematisch angepasstes Deckenelement mit ausgefallenen Seil-Leuchten unterstützt die gemütliche Atmosphäre. Goldene Akzente in Leuchten greifen das Verpackungsdesign der Produkte auf und repräsentieren die hochwertige Kaffeekultur. Die in Holz gebrannte Bildmarke steht in ihrem robusten Erscheinungsbild für Handwerk und Natur. ■

▲ Die Servicetheke ist das raumbildende Element / The service counter is the formative element

Auf einen Blick

Primo Espresso Cafe Bar

Fläche:	100 m²
Entwurfsbeginn:	11/2015
Baubeginn:	08/2016
Fertigstellung:	09/2016
Bauort:	Tübingen
Eröffnung:	09/2016
Bildrechte:	DITTEL ARCHITEKTEN GMBH

High-quality design brings coffee culture to life

Coffee Bar attracts passers-by into fashion house

The architectural office DIA – Dittel Architekten designed and realised a modern coffee bar in Tübingen for the Primo Espresso brand, which stands for high-quality coffee, an Italian lifestyle and a sustainable mind-set. In the spirit of this philosophy, an authentic interior design concept with natural materials and dedication to detail was created. The cafe was integrated into the Zinser fashion store as part of a major conversion and opened in September 2016.

The concept places the service counter at a central location, because this is where the processes of the cafe's operations come together. This core function makes it a formative element that integrates all materials. Inspired by the traditional coffee house culture, ceramic tiles in the chessboard pattern highlight the more than ten-metre-long lshaped counter. The latter is clad in whitened oak slats, creating a natural colour spectrum with a lively effect.

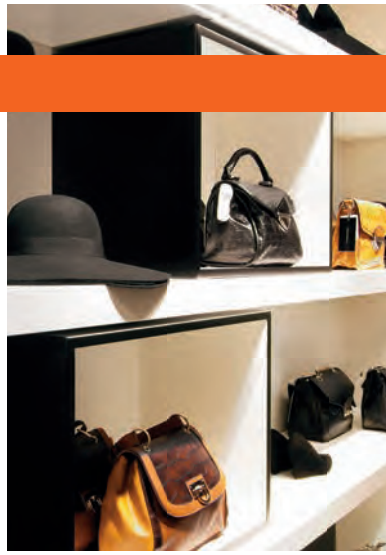
The shape and material of the carcass are finished off with a massive wooden top and an inserted glass display case. The suspended black steel shelves in the background have the charm of untreated materials and provide an effective contrast to the soft colours of the organically shaped ceramic tiles. The cafe area is divided by means of vertically arranged wooden slats which provide a reference to the structure of the counter and a view of the sales area.

A thematically adapted ceiling element with unusual catenary lights supports the cosy atmosphere. Golden accents in the lights take up the packaging design of the products and represent the exquisite coffee culture. The robust appearance of the wood-branded logo stands for craftsmanship and nature. ■

Anzeige

Anzeige

www.osram.de



Licht ist weiß, weiß oder weiß.
Entdecken Sie das Weiß für Ihre Produkte auf der EuroShop.

Halle 9
Stand
C59

Licht ist OSRAM

OSRAM