Klare Farb- und Formensprache

Design-Preis für E-Commerce- und Servicefläche

Architektur – und Designbüro DIA – Dittel Architekten erhält Iconic Award für die Gestaltung eines integrierten Servicebereichs bei Breuninger in Stuttgart.

Inhaltlicher Anspruch des Konzeptes ist die Verbindung von Ladengeschäft und E-Commerce. Mit einer offenen Raumstruktur und wertigen Materialien in klarer Formensprache wird die Philosophie des Unternehmens – exklusiver Service – in Architektur übertragen. Das innovative Konzept mit hohem Designanspruch wurde im August 2016 mit dem Iconic Award Best of Best in der Kategorie Interior Retail der Stiftung Rat für Formgebung ausgezeichnet. Das Digitale Morgen findet seine Relevanz in allen Bereichen der Gesellschaft. „Wir Architekten sind heute zugleich Digitalitätsexperten", so Frank Dittel, Geschäftsführer des Architekturbüros. „Das Nebeneinander von Online- und Offline-Handel ist längst Standard. Unser Anspruch ist es, Konzepte zu entwickeln, die die Möglichkeiten im stationären Handel neu denken und mit dem Potenzial digitaler Abläufe verbinden." Das Projekt „Breuninger Kundenservice" ist ein Beispiel für diesen Wandel.

Das zentrale Element der neu entwickelten Fläche ist ein sieben Meter langer Click &Collect-Counter zur Abholung online

Eingangsbereich mit Lounge und Empfangstresen

Material- und Farbakzente. Fotos: Dittel Architekten GmbH

bestellter Artikel. Das etablierte Click &Collect-System findet hier seine gehobene Ausführung: Die Umkleidekabinen im edlen CI-Schwarz mit roten Vorhängen und Lederbänken gleichen einer Suite. In übergroßer Ausführung und mit USB-Anschluss ausgestattet bieten sie ausreichend Platz für die Anprobe in atmosphärischer Lichtstimmung, die je nach Outfit variiert werden kann. Neben persönlicher Beratung vor Ort steht ein sogenannter Social Mirror bereit. Vor diesem Flachbildschirm können Kunden Film- und Fotomaterial erstellen und direkt auf sozialen Netzwerken teilen oder per Mail verschicken.

„Herzlich Willkommen im Kundenservice" steht in handgezeichneter Schreibschrift auf dem Eingangsportal im vierten Obergeschoss des Department Stores. Mit seinem in Logofräsung gemusterten weißen Rahmen und seiner Größe hebt sich das Tor von den Ladenflächen ab und führt direkt in den Kundenservice.

Klar ist nicht nur die farbliche Grundstimmung, die sich in hellem Boden und weißen Möbeln mit Eichenholz-Verkleidung zeigt, sondern auch das Leitsystem. Zur Linken steht der Empfang, rechts wird die Besucherlounge durch den Wechsel von hartem zu weichem Bodenmaterial im offenen Raum zoniert. Sattes CI-Orange in der Wandgestaltung wird durch die dezenten Grauabstufungen des Teppichs aufgefangen. Der Lounge-Charakter wird durch entspanntes Sitzen in tiefen Sesseln unterstützt. Magazine und integrierte Tablets mit Internetzugang laden ein, in angenehmer Atmosphäre zu verweilen.

Verglaste Fronten und eine offene Raumstruktur laden in die räumlich abgetrennten Bereiche der persönlichen Beratung ein. Die hierfür individuell entwickelten Möbel mit unterschiedlichen Arbeitshöhen sind ergonomisch sinnvoll und funktional. Lose Teppiche mit Farbverlauf und Glanzgrad runden die freundliche Raumstimmung ab. Ebenfalls aus der Feder des Architekturbüros stammt das Design des im neuen Dorotheen-Quartier in Stuttgart geplanten Restaurants Sansibar by Breuninger, das im Frühjahr 2017 eröffnen soll.

www.di-a.de

Edle Umkleidekabinen für exclusiven Service