

CONTEMPORARY



TOM TAILOR Holding AG, Hamburg |
 LIGANOVA GmbH – The BrandRetail Company, Stuttgart |
 DITTEL | ARCHITEKTEN GmbH, Stuttgart
 TOM TAILOR Holding AG, Hamburg
 Modefabriek 2015, Amsterdam

ALLER GUTEN DINGE SIND ...

... vier! Mit dem Markenauftritt von TOM TAILOR gelang den Stuttgartern von DITTEL | ARCHITEKTEN und LIGANOVA auf der Modefachmesse Modefabriek 2015 in Amsterdam ein vierfaches Messeerlebnis. Gezeigt wurde die Winterkollektion 2015 / 2016, die insgesamt in vier verschiedene Labels aufgeteilt ist: Contemporary, Denim, Polo und UFG wurden auf dem 49 Quadratmeter großen Messestand in vier verschiedenen Ecken von wiederum jeweils vier Schaufensterpuppen repräsentiert. Im 15-Minuten-Takt wurden dabei die aktuell aufgezeigten Fashionwelten zusätzlich auf einer großen Fläche oberhalb des Messestands mittels digitaler Projektionen abwechselnd vorgestellt und im selben Rhythmus mit Spotlights beleuchtet. Damit konnten die einzelnen Marken individuell präsentiert werden, während der Messestand mit seiner Formensprache und Materialität jedoch als geschlossene Einheit überzeugte. Jedes Label war an der gemeinsamen Bar zudem von einem typischen Drink vertreten: Während sich der Polo-Käufer über einen extravaganten Belsazar Vermouth Dry, der UFG-Verfechter über den klassischen Gin Tonic und der Contemporary-Fan über einen schmackhaften Moscow Mule freuen durfte, war die Erfrischung für den Denim-Träger ein bodenständiges, kühles Millers Beer.

In der Mitte des Messestands war eine Lounge platziert: Mit Sitzgelegenheiten an einem großen Tisch aus Eichenholz konnte Raum für Kundengespräche sowie Begegnungen geschaffen werden.

A lounge at the centre of the booth with seating and a large oakwood table offered space for customer consultations and encounters.

GOOD THINGS COME IN ...

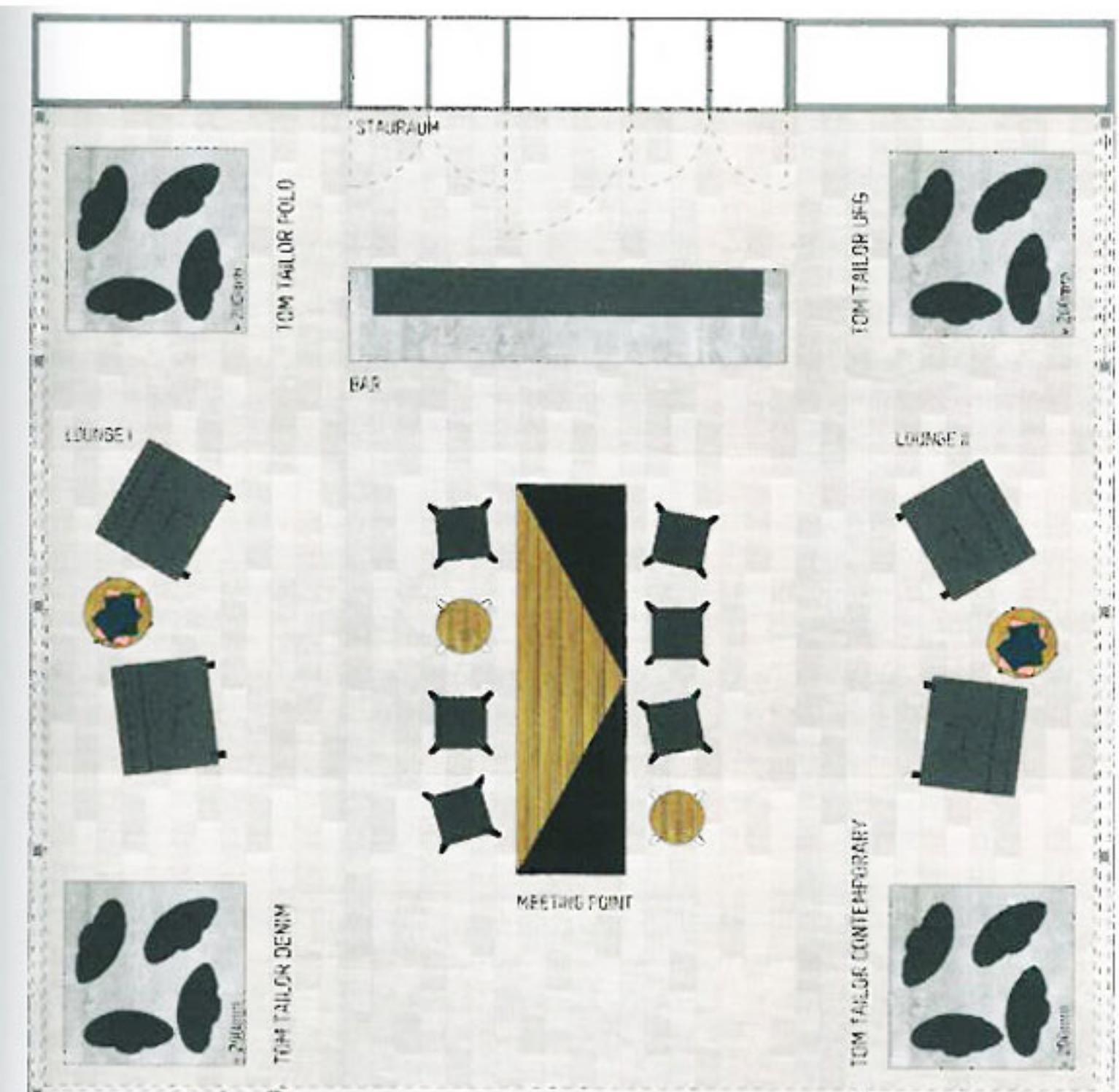
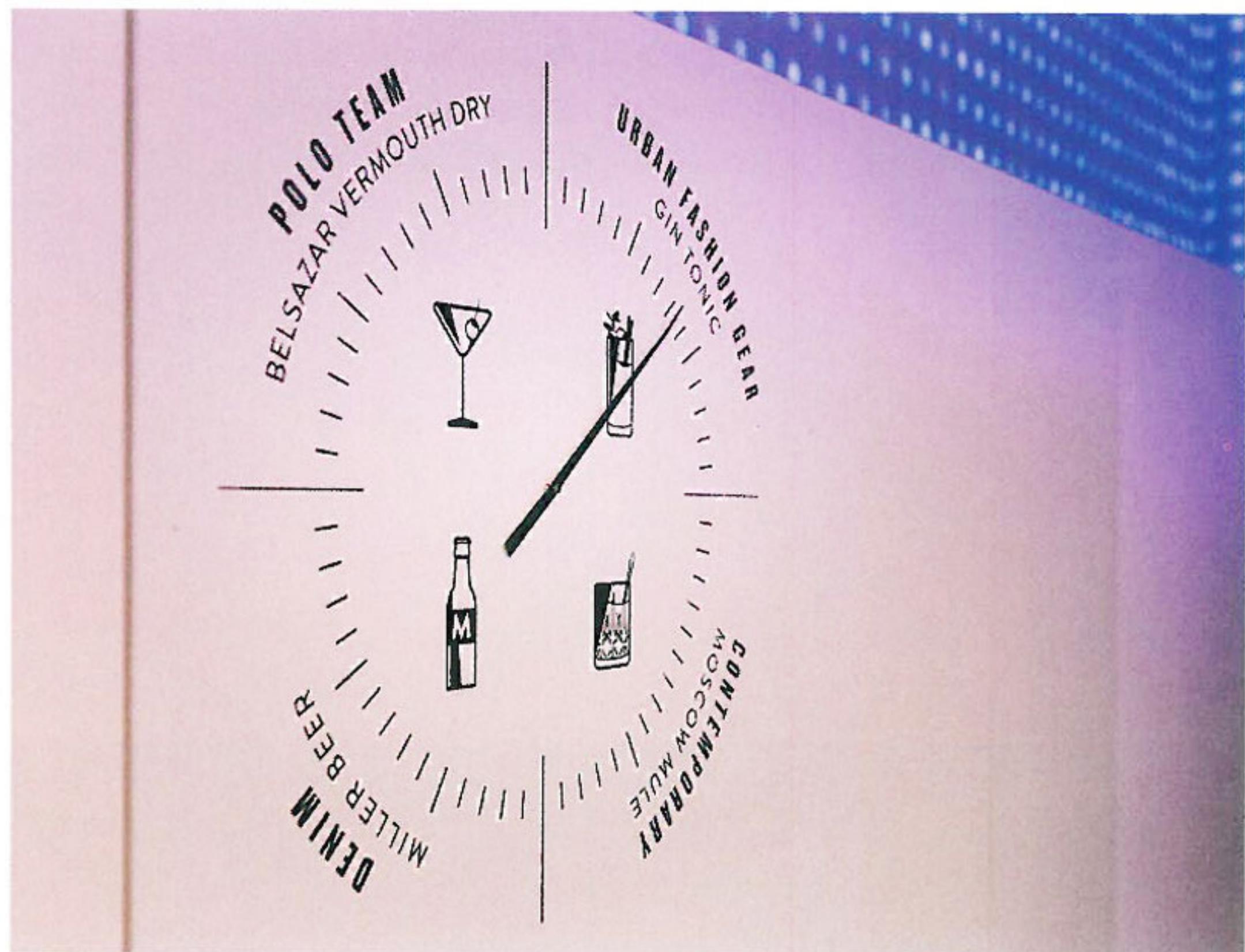
... fours! With the trade fair stand of TOM TAILOR, the Stuttgart designer team from DITTEL | ARCHITEKTEN and LIGANOVA achieved a fourfold trade fair experience at the fashion trade fair Modefabriek 2015 in Amsterdam. On show, the winter collection 2015 / 2016 consisting of a total of four different labels: Contemporary, Denim, Polo and UFG were represented on a stand of 49 square metres in four different corners, each with four mannequins. On top of that, the current fashion worlds were shown in turn in 15-minute intervals on a large space above the stand by means of digital projections, illuminated with spotlights pulsating in the same rhythm. In this way, the individual brands could be shown, while the booth with its design idiom and the materials used impressed as a closed unit. At a shared bar, each label was represented by a typical drink: while the Polo buyer enjoyed an extravagant Belsazar Vermouth Dry, the UFG champion was given a classic Gin Tonic and the Contemporary fan was served a tasty Moscow Mule, the refreshment for the denim wearer was a cool, down-to-earth Millers beer.





Um den Besuchern die Orientierung zu erleichtern, waren auf dem Stand Uhren angebracht, auf der zu erkennen war, welches Label wann im Fokus stehen wird.

As guidance for visitors, clocks indicated when a specific label was to be in focus at a certain time.



Size 49 m² | **Exhibitor** TOM TAILOR Holding AG, Hamburg | **Photos** Freibauten GmbH, Stuttgart | **Concept** LIGANOVA GmbH – The BrandRetail Company, Stuttgart | **Architecture / Design** DITTEL | ARCHITEKTEN GmbH, Stuttgart | **Graphics** DITTEL | ARCHITEKTEN GmbH; Freibauten GmbH | **Lighting / Construction** Freibauten GmbH | **Media** Formzwei GmbH, Stuttgart