

NACHRICHTEN

Neues, Spannendes und Wissenswertes aus dem aktuellen internationalen Architekturgeschehen
New, fascinating and general information worth knowing from the international architectural scene



Foto: Iwan Baan

Broad Art in L.A.

Am 20. September wird das bereits dritte Museum für die Kunstsammlung des Ehepaars Eli und Edythe Broad eröffnet. Nach **Renzo Piano**, der im Jahr 2008 das Broad Contemporary Art Museum in Los Angeles entwarf und **Zaha Hadid**, nach deren Plänen vier Jahre später das Eli and Edythe Broad Art Museum in Michigan entstand, haben **Diller Scofidio + Renfro** nun das Museum The Broad zur Präsentation von rund 2.000 weiteren Werken aus der reichen Sammlung zeitgenössischer Kunst fertiggestellt. Der von einer weißen, wabenartigen Hülle umgebene Kubus birgt im Inneren neben offenen Ausstellungsflächen einen kompakten Betonkern mit Büros und Lagerflächen. Weitere aktuell eröffnete Museen finden Sie auf Seite 016.

On 20 September, the third museum for the art collection of the couple Eli and Edythe Broad will be opened. Following **Renzo Piano** (Broad Contemporary Art Museum in Los Angeles, 2008) and **Zaha Hadid** (Eli and Edythe Broad Art Museum in Michigan, 2012), **Diller Scofidio + Renfro** have now completed "The Broad" museum for the presentation of about 2,000 additional works from the rich collection of contemporary art. The cube, which is surrounded by a white, honeycomb-like enveloped, accommodates open-plan exhibition areas as well as a compact concrete core with offices and storage areas. On page 016, you can find more recently opened museums.

www.thebroad.org

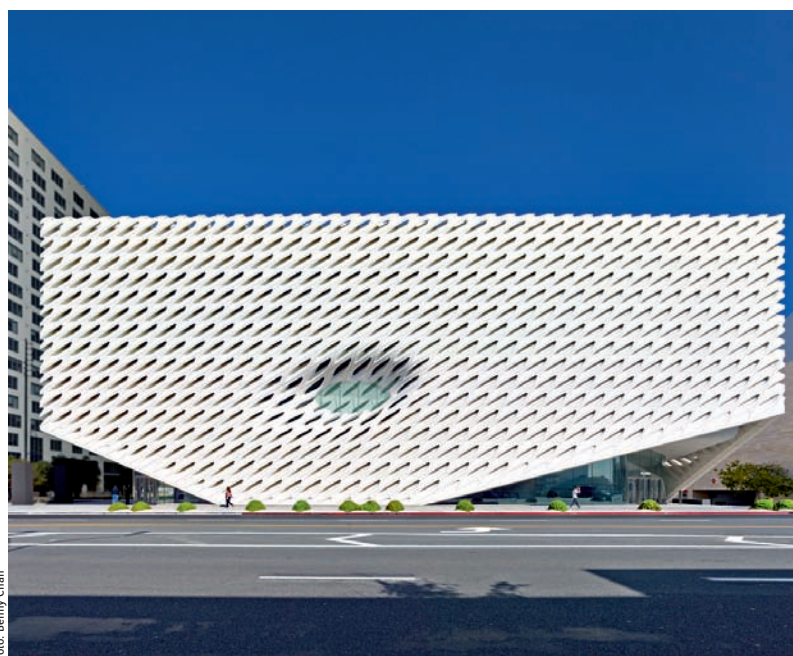


Foto: Benny Chan



Gerber-Upstairs

In AIT 3.2015 berichteten wir über die Fertigstellung des von **Bernd Albers** entworfenen Einkaufszentrums Gerber in Stuttgart. Das Innere der Mall hat die ortsansässige **Ippolito Fleitz Group** gestaltet. Da der anvisierte Kundenstrom ausblieb, holte man nach rund zehn Monaten die Stuttgarter Agentur **Farbweiss** ins Boot. Den jungen Kreativen ist bereits die Belebung der fast in Vergessenheit geratenen, denkmalgeschützten Calwer Passage von den Architekten **Kammerer + Belz und Partner** aus den 1970er-Jahren gelungen, die sie in eine beliebte Concept Mall verwandelten. Ab Ende September laden unter „Gerber Upstairs“ mobile Pop-up-Boxen, entworfen von **Dittel Architekten** aus Stuttgart, zum temporären Entdecken ein. Zusammen mit dem von Farbweiss betriebenen Designsupermarkt und einer Hook & Eye-Filiale, die sich auf freien Ladenflächen eingerichtet haben, legen sie den Grundstein für einen neuen Mix, der von Veranstaltungen abgerundet werden soll. Als weitere von Dittel geplante Maßnahme wird der Restaurant-Bereich im Erdgeschoss mit einheitlicher Möblierung bespielt, die zusammen mit einem Grünpflanzenkonzept zur kommunikativen Belebung beitragen soll. Wir beobachten gespannt die weitere Entwicklung im Stuttgarter Süden.

In AIT 3.2015 we reported on the completion of the Gerber Shopping Centre designed by **Bernd Albers**. The interior of the mall was designed by local **Ippolito Fleitz Group**. When the expected flow of customers failed to appear, Stuttgart-based agency **Farbweiss** was brought in after about ten months. The young creative people already succeeded to revive the almost forgotten listed "Calwer Passage" by architects **Kammerer + Belz und Partner** dating from the 1970s, which they turned into a popular concept mall. As from the end of September, mobile pop-up boxes designed by **Dittel Architekten** from Stuttgart invite to temporary discovery tours under the title of "Gerber Upstairs". In combination with a design supermarket operated by Farbweiss and a Hook&Eye branch, which moved into vacant shop areas, they laid the foundation of a new mix, which shall be rounded off with events. Another measure planned by Dittel is the equipment of the ground floor restaurant area with uniform furniture, which shall together with a plant concept contribute to a communicative animation. We are curious to see the further development in Stuttgart's South.



Bilder: Dittel | Architekten GmbH



Jeder Stoff ist nur das wert, was wir aus ihm machen. | *Each material is only worth what we make of it.*

Ludwig Mies van der Rohe, Architekt | *Architect*

Was machen Sie draus? | *What do you make of it?*

Eine von 10 neuen Oberflächen aus der Kollektion 2015/2016:
Aluminium Metrica Bronzeton

*One of 10 new surfaces from the collection 2015/2016:
Aluminium Metrica Bronzeton*

Wir machen Platten, die was drauf haben.
HOMAPAL® Schichtstoffplatten mit Oberflächen aus Metall, Holz, Kunstleder und Magnethaftplatten.
*We create more than just laminates.
HOMAPAL® high pressure laminates with surfaces of metal, wood, artificial leather and magnetic boards.*

HOMAPAL GmbH
Bahnhofstraße 30/32 · D-37412 Herzberg am Harz
Tel.: +49 (0) 55 21/85 60 · www.homapal.de

 **HOMAPAL**