



Offenes Raumkonzept mit sanfter Zonierung

Optiker mit neuem Design

Das Stuttgarter Architektur- und Designbüro DIA – Dittel Architekten hat für Binder Optik ein neues Corporate Design entwickelt.

Das Optikfachgeschäft mit mehr als 40 Standorten befindet sich in stetigem Wachstum. Die Identität des Familienunternehmens mit Zukunftsblick wird in eine authentische Architektursprache mit moderner Ausrichtung übersetzt. Im historischen Kern der Stadt Backnang erfolgte die erste Umsetzung. Die Neueröffnung fand im April 2016 statt. Die Vorbereitungen für

die Umgestaltung weiterer Standorte laufen bereits.

Laut Frank Dittel, Geschäftsführer des Architekturbüros, ist das Design sachlich und die Raumkomposition offen. Der Besucher soll in den Raum geführt werden und sich auf das Produkt konzentrieren können. Für eine warme Atmosphäre sorgt die Materialauswahl.

An zentraler Stelle steht die Empfangstheke, die über eine Deckenspanne mit der Kaffeetische verbunden ist. Diese Konstruktion bildet einen sanften Übergang vom Eingangsbereich in den geschützten Beratungsbereich. Die persönliche Fachberatung erfolgt an freistehenden Tischen mit bequemen Sesseln, die über den Farbwechsel im Teppich zonierte werden. Produkte wer-



Abstrahierte Grafik in der Kaffeensische

Präsentation verschiedener Brillen-Themen



den in maßgefertigten Regalschränken inszeniert, die der Ladenfläche einen Rahmen geben und die Präsentation verschiedener Themen ermöglichen: Jede Brillenart erhält ihr passendes Möbel.

Das identitätsstiftende CI-Gelb findet sich gut dosiert in Logo, Grafik und Lampen wieder und wird durch kontrastierendes Petrol in Sitzmöbeln ergänzt. Teppichboden und Wände halten sich mit dezenten Grautönen

im Hintergrund. Neben der Farbwahl sorgt der Einsatz von Holz und Textilien für eine freundliche Raumstimmung. Unterstützt wird diese durch gerahmte Fotografien und eine raumhohe Wandgrafik. Das Motiv der abstrahierten Iris steht mit seiner runden Form im Kontrast zur geradlinigen Architektur und zieht den Blick des Betrachters auf sich – hier kann das Auge ruhen.

www.di-a.de



Starten Sie Ihre Karriere jetzt!
Studieren Sie auch ohne Abitur:

Fachwirt/-in Visual Merchandising (IHK)

▪ **Vollzeitstudiengang
(8 Monate)**

Studienstart in
Dorfen: August

▪ **Berufsbegleitend
(21 Monate)**

Studienstart in
München: Herbst

Bis zu 48%
Meister-BAföG!

Informieren Sie sich jetzt!

Wir beraten Sie gerne:

**Akademie Handel -
Visual Merchandising**

Elke Weinzierl, Fon 08081/8516
84405 Dorfen bei München

**Aktuelle Infoabend-Termine unter:
www.visual-merchandising.de**